

بطاقة الخطة الإستراتيجية لجمعية رحماء الدعوة - خمس سنوات - للفترة من 2023 إلى 2027

المجال	الهدف الاستراتيجي	الرمز	المؤشر	المستولية	القراءة المستهدفة	حساب المؤشر	الوصف		التوزيع على الفترة الإستراتيجية				
							تراكمي	عدد سنوي	1	2	3	4	5
							2023	2024	2025	2026	2027		
الدعوة والتأهيل	تقديم خدمات وبرامج دعوية متميزة	1	عدد الفروع الجديدة	الإدارة التنفيذية	1	المجموع في نهاية الخطة	*						
		2	عدد البرامج الرئيسية	قسم البرامج	40	في السنة الأخيرة من الخطة	*		20	25	30	35	40
		3	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية	قسم البرامج	1.000.000	المجموع في نهاية الخطة	*		100000	150000	200000	250000	300000
		4	نسبة رضا المستفيدين	قسم البرامج	90%	في السنة الأخيرة من الخطة	*		80%	85%	85%	90%	90%
	توسيع نطاق الدعوة عبر التقنية	5	عدد المتفاعلين	قسم البرامج	10.000.000	المجموع في نهاية الخطة	*		1000000	1500000	2000000	2500000	3000000
		6	عدد المنتجات الرقمية	قسم البرامج	50	في السنة الأخيرة من الخطة	*		10	20	30	40	50
		7	عدد الدعاة المؤهلين	قسم البرامج	100	المجموع في نهاية الخطة	*		20	20	20	20	20
		8	عدد البحوث والتقارير النوعية	قسم البرامج	4	سنويا	*		4	4	4	4	4
الموارد والعلاقات	امتلاك أوقاف مستدامة	9	نسبة تغطية الموارد للموازنة السنوية	قسم العلاقات والموارد	50%	في السنة الأخيرة من الخطة	*		100%	90%	80%	65%	50%
		10	نسبة تغطية ربع الأوقاف للموازنة السنوية	قسم العلاقات والموارد	50%	في السنة الأخيرة من الخطة	*		0%	10%	20%	35%	50%
		11	عدد الشركاء الفاعلين	قسم العلاقات والموارد	20	المجموع في نهاية الخطة	*		5	8	10	15	20
المؤسسية	تحقيق استقرار وكفاءة الكادر الوظيفي	12	نسبة تشغيل جميع الأقسام وفق الهيكلية	قسم الخدمات المساندة	100%	في السنة الأخيرة من الخطة	*		60%	70%	80%	90%	100%
		13	نسبة التحول من العمليات	قسم الخدمات المساندة	60%	المجموع في نهاية الخطة	*		40%	45%	50%	55%	60%
		14	عدد جوائز الجودة والتميز المؤسسي	وحدة التخطيط والجودة	2	المجموع في نهاية الخطة	*		1				