

الخطة الاستراتيجية

المحتويات

- الرؤية
- الرسالة
- القيم
- الشعار
- الأهداف الاستراتيجية لثلاث سنوات
- الأهداف التكتيكية
- العوامل الأساسية للنجاح

تقديم

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية رحماء الدعوة للسنوات الثلاث المقبلة من 1442/1/1 هـ

إلى 1444/12/30 هـ

1: الرؤية

جمعية دعوية مميزة تصل إلى ساكني بلاد الحرمين وقاصديها.

2: الرسالة

دعوة ساكني بلاد الحرمين وقاصديها إلى العقيدة الصحيحة،
والسعي في وقايتهم من العقائد والأفكار المنحرفة.

3: القيم

القيم	تعريفها	توكيدات إيجابية	الالتزامات الشخصية	الالتزامات المؤسسية	قوانين داعمة	مؤشرات النجاح
العلم	• معرفة العبد ربه ونبيه • ودين الاسلام	• العلم زاد الداعية • وعدته	• التزود اليومي من العلم • جلوس زمني للاطلاع	• الالتزام بمنهج القراء • من الجمعية • الانضباط بمشاريع • الجمعية العلمية	• أن يكون حافظا • خمسة أجزاء من • القرآن • أن يكون حاملا • لشهادة البكالوريوس	• عدد الحافظين لخمس • أجزاء من القرآن • عدد الحاملين لشهادة • البكالوريوس
المسؤولية	• ما كلف به العبد • يتحملة، أو ما تكلف • هو بالقيام به	• أنا مسؤول عن تبليغ • هذا الدين • يجب علي الذب عن • كتاب الله وسنة نبيه • والصحابة	• يلزمني بذل الجهد • للقيام بما تكلفت به • الدين مسؤولية الجميع • العلم مسؤول عنه لا يبد • من تبليغه	• الوفاء بالعقد • الانضباط بالعمل • أداء مستلزمات • الوظيفة على أكمل • وجه	• أن أقدم تقريرا أسبوعيا • عن عملي	• نسبة التقدم في سير • الأعمال • عدد التقارير • الأسبوعية
المصداقية	• توافق أعمال الظاهر مع • أعمال الباطن	• وما يزال الرجل يصدق • ويتحرى الصدق حتى • يكتب عند الله صديقا • والصحابة	• مراقبة الله في السر • والعلن • قول الحق • سأحاسب نفسي على • المصداقية يوميا	• يلزم أن تكون • المصداقية في جميع • أعمالنا • تقديم إحصائيات • دقيقة	• المصداقية مقياس • الشخصية الناجحة في • السلم الوظيفي	• عدد التقارير • الاحصائية التي تم • إصدارها • نسب رضا للعملاء • والشركاء
الرحمة	• الله أرحم من الوالدة • بولدها • إن الله معة رحمة	• الراحون يرحمهم الرحمن • من لا يرحم لا يرحم	• سأجتهد في تهذيب • سلوكي يوميا • سأجعل الرحمة هدفا • بارزا في دعوتي	• لا بد أن توافق أعمالنا • اسم الجمعية • تفعيل خلق الرحمة في • جميع سلوكيات • العاملين	• وضع 50 درجة على • صفة الرحمة في الارتقاء • الوظيفي	• عدد الشكاوى ضد • الدعاة الميدانيين • عدد التزكيات للداعية • من أهل العلم
الحكمة	• ومن يؤت الحكمة فقد • أوتي خيرا كثيرا	• الحكيم عاقل • الحكيم محبوب • الحكيم مستشار	• سأضع مقياس شهري • للحكمة في دعوتي • سأطلع على كتب تهتم • بخلق الحكمة	• عقد دورة في أخلاق • الداعية والتركيز على • خلق الحكمة • تزويد الدعاة بنماذج • عن الحكماء	• تقديم الداعية تزكيات • من بعض اهل العلم • عن أخلاقه وحكمته • أو نماذج من ممارساته	• عدد الشكاوى ضد • الدعاة الميدانيين • عدد التزكيات للداعية • من أهل العلم
التعاون	• وتعاونوا على البر • والتقوى	• التعاون مقصد من • مقاصد الشريعة • التعاون متطلب من • متطلبات الامور • الحياتية	• نشر ثقافة التعاون بين • أفراد أسرتي • تقديم خدماتي لزملائي • سأشارك الجمعية في • دروسي واجتماعاتي	• التعاون مبدأ من • مبادئ الجمعية يلزم • الجميع الأخذ به	• عدم قبول أعمال • فردية	• عدد المشاريع المشتركة • بين الوحدات الادارية • عدد عقود الشراكة مع • جهات أخرى
التميز	• الحرص على مخزجات • ذات جودة عالية	• المتميزون لهم قدم • السبق في الدنيا • والآخرة • المتميز يحمل مشعل • الهداية	• الالتزام بالاطلاع على • كتب أو حضور • دورات عن التميز • شهريا	• التميز مطلب في • خططنا ومشاريعنا	• تكليف كل فرد من • فريق العمل بعمل • متميز	• وجود دليل معايير • الجودة • وجود تقارير التقييم • الدورية
العدل	(وإذا قلتم فاعدلوا)					

4: الشعار

رحماء

5: الأهداف الاستراتيجية لخمس سنوات

بناء رحماء بناءً مؤسسياً .	الهدف الاستراتيجي 1
الاستدامة المالية .	الهدف الاستراتيجي 2
إبراز محاسن مذهب أهل السنة والجماعة والقائمين عليه في بلاد التوحيد وما يتميز به من وسطية واعتدال .	الهدف الاستراتيجي 3
تعزيز مفهوم أهل السنة والجماعة في الفكر والمعتقد بين أفراد المجتمع كافة	الهدف الاستراتيجي 4
الإثراء الديني والثقافي لضيوف الرحمن .	الهدف الاستراتيجي 5
توفير الدعم النفسي والاجتماعي للفئات المستهدفة من خدمات الجمعية .	الهدف الاستراتيجي 6

الهدف الاستراتيجي 1

بناء رحماء بناءً مؤسسياً

تحتاج جمعية رحماء الدعوة لأداء رسالتها وتحقيق رؤيتها وأهدافها إلى تغطية احتياجاتها من الكادر البشري.

في هذا الإطار ستعمل جمعية رحماء الدعوة على استقطاب الكوادر البشرية اللازمة من دعاة ميدانيين وإداريين، كما ستعمل على تأهيلهم وتدريبهم على خصوصيات عملها بما يحقق الانسجام والتكامل وروح التعاون فيما بين أعضاء الفريق.

وستعمل جمعية رحماء الدعوة على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/1 بناء فريق عمل متخصص إدارياً ودعويًا ومهاريًا.
- 2/1 تفعيل أدوار القيادات وتأهيلهم.
- 3/1 بناء أنظمة ولوائح إدارية متكاملة وأدلة إجرائية متكاملة بنماذجها لمختلف الأعمال.
- 4/1 تطوير الأداء الإداري.
- 5/1 نمذجة وحوسبة جميع أعمال رحماء.

الهدف الاستراتيجي 2

الاستدامة المالية

استجابة للمتطلبات المالية للخطة الاستراتيجية بحكم الاستثمارات المهمة التي تسعى جمعية رحماء الدعوة إليها في البنية التحتية والأنظمة والكادر البشري فسيتم العمل على توفير التمويل المالي اللازم وذلك بتنويع الموارد والاستفادة من كل فرص الدعم والتمويل والوقف خلال الثلاث سنوات المقبلة.

وفي هذا الإطار ستعمل جمعية رحماء الدعوة على الاستفادة من وجود جهات مانحة، مع تقوية الثقة والعلاقة بهم والتواصل الدائم معهم من خلال تقارير إعلامية وأنشطة لتكرار دعمهم، كما سيتم على إنشاء أوقاف خاصة بالجمعية، وتطوير قدرة الجمعية على إدارة مواردها المالية وأوقافها بفعالية وكفاءة.

وستعمل جمعية رحماء الدعوة على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/2 السلامة المالية.
- 2/2 زيادة الإيرادات المالية بنسبة 25% سنويا.
- 3/2 إنشاء وقف بتكلفة 25 مليون ريالاً.

الهدف الاستراتيجي 3

إبراز محاسن مذهب أهل السنة والجماعة والقائمين عليها في بلاد التوحيد وما يتميز به من وسطية واعتدال.

استجابة لمتطلبات رسالة جمعية رحماء الدعوة ورؤيتها ستسعى في إبراز محاسن أهل السنة والجماعة والقائمين عليها في بلاد التوحيد وما يتميز به من وسطية واعتدال.

وستعمل جمعية رحماء الدعوة على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/5 عقد تحالفات مع الجهات المهمة بالدعوة والتعليم.
- 2/5 إظهار مذهب أهل السنة والجماعة والقائمين عليه بصورة واضحة ويسيرة.
- 3/5 بث بعض جهود أهل السنة والجماعة في بلاد التوحيد وما تميزت به من وسطية ومهنية احترافية.
- 4/5 التواصل العملي مع الحجاج والمعتمرين لبث بعض الرسائل حول مذهب أهل السنة والجماعة.

الهدف الاستراتيجي 4

تعزيز مفهوم أهل السنة والجماعة في الفكر والمعتقد بين أفراد المجتمع كافة.

خدمة لرسالة جمعية رحماء الدعوة واستجابة لمتطلبات رؤيتها سيتم تعزيز مفهوم أهل السنة والجماعة في الفكر والمعتقد من خلال برامج ووسائل فاعلة ومتكاملة.

في هذا الإطار سيتم إنجاز مجموعة من البرامج من خلال الجمعية أو من خلال شركائها.

وستعمل جمعية رحماء الدعوة على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/4 تكوين شراكات فاعلة لتعظيم الأثر مع الجهات الدعوية والتعليمية.
- 2/4 تعزيز مفهوم أهل السنة والجماعة في الفكر والمعتقد بين أفراد المجتمع كافة.
- 3/4 نشر فكرة التحصين.
- 4/4 توعية ضيوف الرحمن بخطورة الأفكار المنحرفة.

الهدف الاستراتيجي 5

الإثراء الديني والثقافي لضيوف الرحمن.

خدمة لرسالة جمعية رحماء الدعوية واستجابة لمتطلبات رؤيتها سيتم القيام بأعمال الدعوة للمخالفين عقدياً من خلال برامج ووسائل فعالة ومتكاملة.

في هذا الإطار سيتم إنجاز مجموعة من البرامج الدعوية من خلال الجمعية أو من خلال شركائها.

وستعمل جمعية رحماء الدعوية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/3 عقد تحالفات مع الجهات المهتمة بالحجاج والمعتمرين.
- 2/3 دعوة الحجاج والمعتمرين وساكني بلاد الحرمين.
- 3/3 إنشاء وحدة متخصصة بالوسائل الدعوية.

الهدف الاستراتيجي 6

توفير الدعم النفسي والاجتماعي للفئة المستهدفة من خدمات الجمعية.

استجابة لحاجة مستخدمي جمعية رحماء الدعوة المتعددة التي لها أثر كبير في استمرارية المستخدمين.

ستسعى جمعية رحماء الدعوة على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

- 1/6 عقد تحالفات مع الجهات المتخصصة في تحقيق بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية والاقتصادية.
- 2/6 التواصل المباشر مع المستخدمين من خلال بعض الوسائل.
- 3/6 السعي في رفع ثقافة المستخدمين وتطوير مهاراتهم.

6: العوامل الأساسية للنجاح

1. كادر بشري متخصص علميا ودعويا ومهاريا.
2. قيادة مؤهلة بأدوار مفعلة.
3. أنظمة إدارية واضحة ودقيقة وفعالة.
4. الاكتفاء الذاتي من الموارد المالية.
5. منظومة متكاملة وفعالة للبحث العلمي والترجمة والنشر والوسائل الدعوية.
6. علاقة جيدة وقوية بصناع القرار.